

Seznam Reklama – Seznam Data Clean Room

Tyto podmínky (dále jen „**Podmínky**“) se vztahují na inzerenty (dále jen „**Inzerent**“ a/nebo „**Inzerenti**“), kteří v rámci služby Sklik provozované společností Seznam.cz, a.s., IČO: 261 68 685, se sídlem: Praha 5, Radlická 3294/10, PSČ: 150 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: B 6493 (dále jen „**Seznam.cz**“) využívají vlastní 1st part data pro cílení na své zákazníky pomocí služby obecně nazývané jako vlastní seznamy zákazníků (dále jen „**Služba**“).

Služba funguje jako volitelná funkcionalita reklamního systému Sklik, který je dostupný na internetové adrese (URL): <https://www.sklik.cz> (dále jen „**Sklik**“) a přináší spolehlivý způsob, jak efektivně a bezpečně pracovat s vlastními datovými zdroji.

Služba slouží jako zabezpečené datové úložiště (Data clean room), do kterého Inzerent ukládá data k cílení, analýze nebo slučování s jinými daty společnosti Seznam, nebo jiných inzerentů, se kterými se inzerent dohodl na vzájemné datové spolupráci.

1. OBECNĚ K PODMÍNKÁM UŽÍVÁNÍ SLUŽBY

1. Služba umožňuje Inzerentům přidání vlastního datového zdroje do reklamního systému služby Sklik, zejména v podobě kontaktních dat zákazníků Inzerenta (dále jen „**Data Inzerenta**“). Data Inzerenta jsou zpracovávána v izolovaném prostředí výhradně v rozsahu a pro účely určené Inzerentem, který nad nimi má stále plnou kontrolu.
2. Služba v důsledku importu Dat Inzerenta umožňuje provést nad Daty Inzerenta proces párování s datovými sadami společnosti Seznam.cz, v důsledku čehož po provedení procesu párování, vzniknou tzv. vlastní seznamy zákazníků (dále jen „**Vlastní seznamy zákazníků**“), které mohou být Inzerentem využity zejména pro cílení reklamních sdělení Inzerenta ve formě reklamních bannerů, video či audio spotů v obsahové síti služby Sklik. Data Inzerenta po provedení procesu párování a vzniku Vlastních seznamů zákazníků Seznam.cz okamžitě vymaže a to v souladu s těmito Podmínkami.
3. Tyto Podmínky upravují zejména pravidla pro nakládání s Daty Inzerenta a Vlastními seznamy zákazníků.
4. Služba je přístupná všem Inzerentům, kteří jsou zároveň uživateli služby Sklik. Společnost Seznam.cz je však jako provozovatel této Služby a služby Sklik oprávněna Inzerentovi poskytování Služby kdykoli ukončit, a to zejména v případě porušení těchto Podmínek či oprávněných zájmů společnosti Seznam.cz.
5. Odsouhlasením těchto Podmínek konkrétní osoba prohlašuje, že je osobou oprávněnou za Inzerenta tyto Podmínky odsouhlasit a zavázat jej k jejich dodržování. Službu smí používat pouze Inzerent nebo agentura, či jiná osoba pověřená jednat jménem Inzerenta.

2. PROHLÁŠENÍ A POVINNOSTI INZERENTA

1. Inzerent přijetím těchto Podmínek a užíváním Služby vyjadřuje svůj výslovný souhlas s následujícími pravidly a podmínkami Služby ve vztahu k Datům Inzerenta a Vlastním seznamům zákazníků, konkrétně, že:
 - a) Inzerent je v rámci Služby oprávněn nahrávat pouze ta Data Inzerenta, které neodporují ustanovením těchto Podmínek, a jsou s nimi v souladu;
 - b) Inzerent prohlašuje a zaručuje, že je držitelem veškerých práv, na jejichž základě je oprávněn zveřejnit a používat Data Inzerenta v souladu se všemi příslušnými právními předpisy, a to zejména pro účely užívání Služby;

- c) kdokoliv Data Inzerenta používá jménem takového Inzerenta, prohlašuje a zaručuje, že má jako zástupce Inzerenta oprávnění zveřejňovat a používat Data Inzerenta jeho jménem a zavázat jej k dodržování těchto Podmínek;
- d) Inzerent prohlašuje a zaručuje, že se Data Inzerenta netýkají žádných konkrétních osob, které přímo či nepřímo vyslovily svůj nesouhlas s užitím Dat Inzerenta, nebo jakékoliv jejich části, pro účely jejich zveřejnění či cílené reklamy v souladu s těmito Podmínkami;
- e) Inzerent se zavazuje v případě, kdy: (A) konkrétní osoba, již se: (i) Data Inzerenta nebo jakákoliv jejich část týká, odvolala svůj souhlas s užitím Dat Inzerenta nebo jakékoliv jejich části pro účely Služby, a nebo (ii) Vlastní seznamy zákazníků nebo jakékoliv jejich části týkají, odvolala svůj souhlas s užitím těchto Vlastních seznamů zákazníků nebo jakékoliv jejich části pro účely Služby, odebrat ze Služby dodatečně Data Inzerenta, Vlastní seznamy zákazníků, a/nebo jakékoliv jejich části vztahující se k této osobě, a to v rozsahu, v jakém konkrétní osoba takové odvolání souhlasu provedla; a/nebo v případě, kdy: (B) jako Inzerent již z jiného právního důvodu (než je odvolání souhlasu) nedisponuje právním titulem pro užití: (i) Dat Inzerenta nebo jakékoliv jejich části pro účely Služby, a nebo (ii) Vlastních seznamů zákazníků nebo jakékoliv jejich části pro účely Služby, odebrat ze Služby dodatečně Data Inzerenta, Vlastní seznamy zákazníků, a/nebo jakékoliv jejich části v rozsahu, v jakém již nedisponujete právním titulem pro jejich užití v rámci Služby. Data Inzerenta, resp. Vlastní seznamy zákazníků, se Inzerent zavazuje uvést do souladu s těmito Podmínkami neprodleně, a to způsobem nahrazení původních Dat Inzerenta novými Daty Inzerenta, resp. po provedení procesu párování již nahrazením Vlastních seznamů zákazníků novými Daty Inzerenta, eventuálně v případě využití API k tomu dostupnou metodou;
- f) Vlastní seznamy zákazníků Inzerent nesmí prodávat či převádět a ani jejich prodejem či převodem nesmí pověřit žádnou třetí stranu v rozporu s těmito Podmínkami;
- g) Inzerent bere na vědomí, že Seznam.cz nenese žádnou odpovědnost za následky užití Služby Inzerentem ve vztahu k výkonu či fungování služby Sklik, jakož ani odpovědnost za případnou újmu, kterou Inzerent sobě či třetím stranám užitím Služby způsobí.

2. Další povinnosti Inzerenta:

- a) Inzerent je povinen uvést ve svých zásadách zpracování osobních údajů, že údaje o svých zákaznících sděluje třetím stranám, které jeho jménem poskytují určité služby, a vyžádat si k takovému sdílení souhlas, pokud to vyžaduje zákon;
- b) Inzerent je povinen využívat k nahrávání údajů o zákaznících pouze aktivní a podporované služby Sklik;
- c) Inzerent je povinen dodržovat Jednotná pravidla reklamy v partnerské síti Seznam.cz, dostupná on-line na (URL): <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/pravidla-reklamy/> (dále jen „Pravidla reklamy“);
- d) Inzerent je povinen dodržovat veškeré platné a účinné právní předpisy.

3. PROHLÁŠENÍ A POVINNOSTI SEZNAM.CZ

1. Seznam.cz, jako provozovatel Služby:

- a) plní roli zpracovatele osobních údajů, který jedná na pokyn Inzerenta, který je správcem těchto osobních údajů, které v rámci Dat Inzerenta prostřednictvím Služby obdrží;
- b) nebude sdílet Data Inzerenta s třetími stranami ani jinými Inzerenty, přičemž Data Inzerenta odstraní okamžitě po dokončení procesu párování, v jehož důsledku vzniknou Vlastní seznamy zákazníků; společnost Seznam.cz se zavazuje zachovat důvěrnost a zabezpečení Dat Inzerenta

- a/nebo Vlastních seznamů zákazníků, a to včetně udržování technických a fyzických bezpečnostních opatření, jejichž cílem je (a) chránit bezpečí a integritu Dat Inzerenta a/nebo Vlastních seznamů zákazníků v době, kdy se tyto nacházejí v systémech společnosti Seznam.cz, a (b) zabránit náhodnému nebo neoprávněnému přístupu k těmto Datům Inzerenta a/nebo Vlastním seznamům zákazníků a jejich použití, změně nebo odtajnění v systémech společnosti Seznam.cz;
- c) neposkytne přístup k Vlastním seznamům zákazníků ani informace o nich jiným Inzerentům či třetím stranám, nepřipojí Vlastní seznamy zákazníků k informacím, které má o svých zákaznících, nesestaví na jejich základě profily založené na zájmech ani je žádným způsobem nepoužije s výjimkou následujících případů:
- i. kdy jde o poskytování datových analýz pro Inzerenty;
 - ii. kdy jsou Vlastní seznamy zákazníků využity pro další typy cílení v rámci služeb společnosti Seznam.cz nebo dalších služeb, které společnost Seznam.cz nabízí ve spolupráci se svými smluvními partnery, a to vždy na žádost Inzerenta
 - iii. pokud nezíská svolení Inzerenta
 - iv. pokud to od společnosti Seznam.cz nebude vyžadováno na základě zákona;
- d) může přístup Inzerenta ke Službě kdykoli pozměnit, pozastavit nebo ukončit, případně ji zcela znepřístupnit. Inzerenti jsou oprávněni Službu kdykoli přestat používat a Vlastní seznamy zákazníků ze Služby kdykoli odstranit pomocí nástrojů svého účtu na službě Seznam Sklik;
- e) je oprávněn, v případě neaktivity inzerenta na Službě v trvání delším 3 měsíců, Vlastní seznamy zákazníků na Službě vymazat; neaktivitou na Službě se pro účely těchto Podmínek rozumí situace, kdy aktivní Vlastní seznamy zákazníků nebudou mít na výdeji Služby žádná zobrazení reklam.

4. ZAKÁZANÁ JEDNÁNÍ V RÁMCI SLUŽBY

1. V rámci Služby je zakázáno:
- a) importovat/nahrávat Data Inzerenta obsahující údaje o zákaznících mladších 15 let nebo údaje získané z webů či aplikací určených pro děti do 15 let;
 - b) vytvářet reklamní obsah, z něhož vyplývá znalost údajů umožňujících zjištění totožnosti nebo zvláštních kategorií údajů, resp. citlivých údajů, o zákaznících;
 - c) inzerovat v kampani využívající Službu produkty související se zvláštními kategoriemi údajů, tj. citlivými údaji, například farmaceutické produkty, produkty spadající do erotické inzerce;
 - d) zobrazovat reklamy, které jsou zakázány v Jednotných pravidlech reklamy v partnerské síti Seznam.cz, jež jsou dostupná on-line na (URL): <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovyweb/pravidla-reklamy/>;
 - e) používat Data Inzerenta, resp. Vlastní seznamy zákazníků, k určování citlivých zájmových kategorií, na které se zákazníci zaměřují;
 - f) shromažďovat data o zákaznících spadající do zvláštních kategorií údajů, resp. citlivých kategorií, a s ohledem na tyto zvláštní kategorie údajů stylizovat reklamu.

5. PRAVIDLA DODRŽOVÁNÍ PODMÍNEK SLUŽBY

1. Společnost Seznam.cz je oprávněna kdykoli zkontrolovat, zda Inzerent splňuje či dodržuje Podmínky Služby. Inzerent se zavazuje poskytnout na žádost společnosti Seznam.cz veškeré informace související s dodržováním těchto Podmínek.
2. Společnost Seznam.cz si vyhrazuje právo, na základě svého vlastního uvážení a vyhodnocení Inzerentem poskytnutých informací, rozhodnout, zdali Inzerent porušuje Podmínky Služby. Shledá-li společnost Seznam.cz, že ze strany Inzerenta k porušování Podmínek Služby dochází, poskytne společnost Seznam.cz Inzerentovi přiměřenou lhůtu k nápravě. Nebude-li ani po marném uplynutí lhůty porušující jednání Inzerenta odstraněno, je společnost Seznam.cz oprávněna Službu takovému Inzerentovi znepřístupnit, a její poskytování v souladu s těmito Podmínkami pozastavit či ukončit. V případě opakovaného porušování podmínek Služby nebo jejich porušení zvláště závažným způsobem je společnost Seznam.cz oprávněna pozastavit či ukončit poskytování Služby okamžitě a bez předchozího upozornění.
3. Ukáže-li se jakékoliv prohlášení dle těchto Podmínek jako nepravdivé, nebo dojde-li ze strany Inzerenta k porušení těchto Podmínek, v jehož důsledku vznikne společnosti Seznam.cz škoda, nebo jiná újma, je Inzerent povinen společnosti Seznam.cz takovou škodu nebo jinou újmu v plném rozsahu nahradit. Pokud jakákoliv třetí osoba uplatní vůči společnosti Seznam.cz jakýkoliv nárok vyplývající z užívání Služby inzerentem, je Inzerent povinen tento nárok vyřídit a nahradit společnosti Seznam.cz jakoukoli újmu a/nebo škodu a/nebo náklady, které jí v této souvislosti vznikly.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tyto Podmínky se vztahují výhradně na využívání Služby a nemění ani nenahrazují žádné jiné smluvní podmínky mezi Inzerentem a společností Seznam.cz, zejména ty, které upravují nákup reklamního prostoru.
2. Služba je produktem společnosti Seznam.cz, a.s., a řídí se Podmínkami, jakož i podmínkami služby Sklik. V případě výslovného rozporu mezi těmito Podmínkami a smluvními podmínkami služby Sklik, se budou tyto Podmínky vztahovat výhradně jen na užívání Služby, a to v rozsahu, ve kterém si jednotlivé podmínky navzájem odporují.
3. Společnost Seznam.cz si vyhrazuje právo v přiměřeném rozsahu tyto Podmínky jednostranně změnit, zejména při změně legislativy, technické změně Služby či služeb souvisejících se Službou či v případě změny provozních, organizačních či obchodních procesů u společnosti Seznam.cz. Seznam.cz oznámí změnu Inzerentovi prostřednictvím rozhraní Služby minimálně 15 dní před účinností této změny. Inzerent má právo odmítnout změnu Podmínek, deaktivovat Službu a z tohoto důvodu tyto Podmínky vypovědět prostřednictvím zákaznického rozhraní služby Sklik, a to formou: (i) vymazání všech Vlastních seznamů zákazníků, které byly vytvořeny pomocí této Služby, nebo (ii) k tomu určenou funkcionalitou Služby. Užívání Služby po oznámení změny Podmínek se považuje za jednoznačné přijetí této změny a Inzerent jím upouští od možnosti změnu odmítnout. Změna Podmínek je pro Inzerenta účinná od okamžiku prvního užití Služby po oznámení příslušné změny. Pokud se Inzerent ke změně Podmínek nijak nevyjádří a užívá po účinnosti změny Podmínek i nadále Službu, má se zato, že tím změnu Podmínek přijímá.