

SEZNAM.CZ REKLAMA – VLASTNÍ SEZNAMY UŽIVATELŮ

Tyto podmínky (dále jen „**Podmínky**“) se vztahují na inzerenty (dále jen „**Inzerent**“ a/nebo „**Inzerenti**“), kteří v rámci služby Seznam Sklik provozované společností Seznam.cz, a.s. (dále jen „**Seznam.cz**“), využívají vlastní seznamy uživatelů (dále jen „**Služba**“) a nenahrazují žádné podmínky, které se vztahují na váš nákup reklamy od společnosti Seznam.cz.

1. OBECNĚ K PODMÍNKÁM UŽÍVÁNÍ SLUŽBY

- 1.1. Služba umožňuje Inzerentům, jako obchodním partnerům společnosti Seznam.cz, nahrávat/importovat vlastní datový zdroj, zejména v podobě e-mailových adres zákazníků inzerenta (dále jen „**Datová sada Inzerenta**“), prostřednictvím Služby do reklamního systému služby Sklik, provozované společností Seznam.cz a dostupné na internetové adrese (URL): <https://www.sklik.cz> (dále jen „**Seznam Sklik**“).
- 1.2. Služba v důsledku importu Datové sady Inzerenta umožňuje Inzerentům provést nad Datovou sadou Inzerenta proces párování s datovými sadami společnosti Seznam.cz, v důsledku čehož z Datové sady Inzerenta po provedení procesu párování vzniknou tzv. vlastní seznamy uživatelů (dále jen „**Vlastní seznamy uživatelů**“), které mohou být Inzerentem využity zejména pro cílení reklamních sdělení Inzerenta ve formě reklamních bannerů v obsahové síti služby Seznam Sklik. Datovou sadu Inzerenta po provedení procesu párování a vzniku Vlastních seznamů uživatelů společnost Seznam.cz okamžitě vymaže, a to v souladu s čl. 3.1.2 těchto Podmínek.
- 1.3. Podmínky nakládání s Datovou sadou Inzerenta a Vlastními seznamy uživatelů upravují blíže zejména čl. 2. a 4. těchto Podmínek.
- 1.4. Služba je přístupná všem Inzerentům, kteří jsou zároveň uživateli služby Seznam Sklik. Společnost Seznam.cz je však jako provozovatel této Služby a služby Seznam Sklik oprávněna Inzerentovi poskytování Služby kdykoli ukončit, a to zejména v případě porušení těchto Podmínek či oprávněných zájmů společnosti Seznam.cz.
- 1.5. Odsouhlasením těchto Podmínek prohlašujete, že jste osobou oprávněnou za Inzerenta tyto Podmínky odsouhlasit a zavázat jej k jejich dodržování. Službu nesmíte používat, pokud nejste Inzerentem (nebo agenturou, či jinou osobou pověřenou jednat jménem Inzerenta).

2. PROHLÁŠENÍ A POVINNOSTI INZERENTA

- 2.1. **Jako Inzerent přijetím těchto Podmínek a užíváním Služby vyjadřujete svůj výslovný souhlas s následujícími pravidly a podmínkami Služby ve vztahu k Datové sadě Inzerenta a Vlastním seznamům uživatelů, konkrétně, že:**
 - 2.1.1. jste v rámci Služby oprávněn nahrávat pouze takové Datové sady Inzerenta, které neodporují ustanovením těchto Podmínek a jsou s nimi v souladu;
 - 2.1.2. prohlašujete a zaručujete, že jste držitelem veškerých práv, na jejichž základě jste jako Inzerent oprávněn zveřejnit a používat Datovou sadu Inzerenta v souladu se všemi příslušnými právními předpisy, a to zejména pro účely užívání Služby;
 - 2.1.3. pokud Datovou sadu Inzerenta používáte jménem takového Inzerenta, prohlašujete a zaručujete, že máte jako zástupce Inzerenta oprávnění zveřejňovat a používat takovou Datovou sadu Inzerenta jeho jménem a zavázat jej k dodržování těchto Podmínek;
 - 2.1.4. prohlašujete a zaručujete, že se Datová sada Inzerenta netýká žádných konkrétních osob, které přímo či nepřímo vyslovily svůj nesouhlas s užitím Datové sady Inzerenta, nebo jakékoliv její části, pro účely jejich zveřejnění či cílené reklamy v souladu s těmito Podmínkami;
 - 2.1.5. se zavazujete v případě, kdy: (A) konkrétní osoba, jíž se: (i) Datová sada Inzerenta nebo jakákoliv její část týká, odvolala svůj souhlas s užitím této Datové sady Inzerenta nebo jakékoliv její části

pro účely Služby, a nebo (ii) Vlastní seznamy uživatelů nebo jakékoliv jejich části týkají, odvolala svůj souhlas s užitím těchto Vlastních seznamů uživatelů nebo jakékoliv jejich části pro účely Služby; odebrat ze Služby dodatečně Datovou sadu Inzerenta, Vlastní seznamy uživatelů, a/nebo jakékoliv jejich části vztahující se k této osobě, a to v rozsahu, v jakém konkrétní osoba takové odvolání souhlasu provedla; nebo (B) jako Inzerent již z jiného právního důvodu (než je odvolání souhlasu) nedisponujete právním titulem pro užití: (i) Datové sady Inzerenta nebo jakékoliv její části pro účely Služby, a nebo (ii) Vlastních seznamů uživatelů nebo jakékoliv jejich části pro účely Služby, odebrat ze Služby dodatečně Datovou sadu Inzerenta, Vlastní seznamy uživatelů, a/nebo jakékoliv jejich části v rozsahu, v jakém již nedisponujete právním titulem pro jejich užití v rámci Služby. Datovou sadu Inzerenta, resp. Vlastní seznamy uživatelů, se zavazujete uvést do souladu s těmito Podmínkami neprodleně, a to způsobem nahrazení původní Datové sady Inzerenta novou Datovou sadou Inzerenta, resp. po provedení procesu párování již nahrazením Vlastních seznamů uživatelů novou Datovou sadou Inzerenta, eventuálně v případě využití API k tomu dostupnou metodou;

2.1.6. Vlastní seznamy uživatelů nesmíte prodávat či převádět a ani jejich prodejem či převodem nesmíte pověřit žádnou třetí stranu v rozporu s těmito Podmínkami;

2.1.7. berete na vědomí, že Seznam.cz nenese žádnou odpovědnost za následky užití Služby Inzerentem ve vztahu k výkonu či fungování služby Seznam Sklik, jakož ani odpovědnost za případnou újmu, kterou Inzerent sobě či třetím stranám užitím Služby způsobí.

2.2. Další povinnosti Inzerenta:

2.2.1. Inzerent je povinen uvést ve svých zásadách zpracování osobních údajů, že údaje o svých uživatelích sdělujete třetím stranám, které jeho jménem poskytují určité služby, a vyžádat si k takovému sdílení souhlas, pokud to vyžaduje zákon;

2.2.2. Inzerent je povinen využívat k nahrávání údajů o uživatelích pouze aktivní a podporované služby Seznam Sklik;

2.2.3. Inzerent je povinen dodržovat Jednotná pravidla reklamy v partnerské síti Seznam.cz, dostupná on-line na (URL): <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/pravidla-reklamy/> (dále jen „Pravidla reklamy“);

2.2.4. Inzerent je povinen dodržovat veškeré platné a účinné právní předpisy.

3. PROHLÁŠENÍ A POVINNOSTI SEZNAM.CZ

3.1. Seznam.cz, jako provozovatel Služby:

3.1.1. plní roli zpracovatele osobních údajů, který jedná na pokyn vás jako Inzerenta a správce těchto údajů, které od vás v rámci Datové sady Inzerenta prostřednictvím Služby obdrží;

3.1.2. nebude sdílet Datovou sadu Inzerenta s třetími stranami ani jinými inzerenty, přičemž Datovou sadu Inzerenta odstraní okamžitě po dokončení procesu párování, v jehož důsledku vzniknou Vlastní seznamy uživatelů; společnost Seznam.cz se zavazuje zachovat důvěrnost a zabezpečení Datové sady Inzerenta a/nebo Vlastních seznamů uživatelů, a to včetně udržování technických a fyzických bezpečnostních opatření, jejichž cílem je (a) chránit bezpečí a integritu Datové sady Inzerenta a/nebo Vlastních seznamů uživatelů v době, kdy se tyto nacházejí v systémech společnosti Seznam.cz, a (b) zabránit náhodnému nebo neoprávněnému přístupu k těmto Datovým sadám Inzerenta a/nebo Vlastním seznamům uživatelů a jejich použití, změně nebo odtajnění v systémech společnosti Seznam.cz;

3.1.3. neposkytne přístup k Vlastním seznamům uživatelů ani informace o nich jiným Inzerentům či třetím stranám, nepřipojí Vlastní seznamy uživatelů k informacím, které má o svých uživatelích,

nesestaví na jejich základě profily založené na zájmech ani je žádným způsobem nepoužije s výjimkou následujících případů:

- kdy jde o poskytování služeb pro Inzerenty v rámci Služby,
- kdy jsou Vlastní seznamy uživatelů využity pro další typy cílení v rámci služeb společnosti Seznam.cz nebo dalších služeb, které společnost Seznam.cz nabízí ve spolupráci se svými smluvními partnery, a to vždy na žádost Inzerenta,
- pokud nezíská svolení Inzerenta,
- pokud to od společnosti Seznam.cz nebude vyžadováno na základě zákona;

3.1.4. může přístup Inzerenta ke Službě kdykoli pozměnit, pozastavit nebo ukončit, případně ji zcela znepřístupnit. Inzerenti jsou oprávněni Službu kdykoli přestat používat a Vlastní seznamy uživatelů ze Služby kdykoli odstranit pomocí nástrojů svého uživatelského účtu na službě Seznam Sklik;

3.1.5. je oprávněn, v případě neaktivity inzerenta na Službě v trvání delším 3 měsíců, Vlastní seznamy uživatelů na Službě vymazat. Neaktivitou na Službě se pro účely těchto Podmínek rozumí situace, kdy aktivní Vlastní seznamy uživatelů nebudou mít na výdeji Služby žádná zobrazení reklam.

4. ZAKÁZANÁ JEDNÁNÍ V RÁMCI SLUŽBY

4.1. V rámci Služby je zakázáno:

4.1.1. importovat/nahrávat Datovou sadu Inzerenta obsahující údaje o uživatelích mladších 15 let nebo údaje získané z webů či aplikací určených pro děti do 15 let;

4.1.2. vytvářet reklamní obsah, z něhož vyplývá znalost údajů umožňujících zjištění totožnosti nebo zvláštních kategorií údajů, resp. citlivých údajů, o uživatelích;

4.1.3. inzerovat v kampani využívající Službu produkty související se zvláštními kategoriemi údajů, tj. citlivými údaji, například farmaceutické produkty, produkty spadající do [erotické inzerce](#);

4.1.4. zobrazovat reklamy, které jsou zakázány v Jednotných pravidlech reklamy v partnerské síti Seznam.cz, jež jsou dostupná on-line na (URL): <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/pravidla-reklamy/>;

4.1.5. používat Datovou sadu Inzerenta, resp. Vlastní seznamy uživatelů, k určování citlivých zájmových kategorií, na které se uživatelé zaměřují;

4.1.6. shromažďovat data o uživatelích spadající do zvláštních kategorií údajů, resp. [citlivých kategorií](#), a s ohledem na tyto zvláštní kategorie údajů stylizovat reklamu.

5. PRAVIDLA DODRŽOVÁNÍ PODMÍNEK SLUŽBY

5.1. Společnost Seznam.cz je oprávněna kdykoli zkontrolovat, zda Inzerent splňuje či dodržuje Podmínky Služby. Inzerent se zavazuje poskytnout na žádost společnosti Seznam.cz veškeré informace související s dodržováním těchto Podmínek.

5.2. Společnost Seznam.cz si vyhrazuje právo, na základě svého vlastního uvážení a vyhodnocení Inzerentem poskytnutých informací, rozhodnout, zdali Inzerent porušuje Podmínky Služby. Shledá-li společnost Seznam.cz, že ze strany Inzerenta k porušování Podmínek Služby dochází, poskytne společnost Seznam.cz Inzerentovi přiměřenou lhůtu k nápravě. Nebude-li ani po marném uplynutí lhůty porušující jednání Inzerenta odstraněno, je společnost Seznam.cz oprávněna Službu takovému Inzerentovi znepřístupnit, a její poskytování v souladu s těmito Podmínkami pozastavit či ukončit. V případě opakovaného porušování podmínek Služby nebo jejich porušení zvláště závažným způsobem je společnost Seznam.cz oprávněna pozastavit či ukončit poskytování Služby okamžitě a bez předchozího upozornění.

- 5.3. Ukáže-li se jakékoliv prohlášení dle těchto Podmínek jako nepravdivé, nebo dojde-li ze strany Inzerenta k porušení těchto Podmínek, v jehož důsledku vznikne společnosti Seznam.cz škoda, nebo jiná újma, je Inzerent povinen společnosti Seznam.cz takovou škodu nebo jinou újmu v plném rozsahu nahradit. Pokud jakákoliv třetí osoba uplatní vůči společnosti Seznam.cz jakýkoliv nárok vyplývající z užívání Služby inzerentem, je Inzerent povinen tento nárok vyřídit a nahradit společnosti Seznam.cz jakoukoli újmu a/nebo škodu a/nebo náklady, které jí v této souvislosti vznikly.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1. Služba je produktem společnosti Seznam.cz, a.s. podle těchto Podmínek. V případě výslovného rozporu mezi těmito Podmínkami a smluvními podmínkami služby Seznam Sklik, se budou tyto Podmínky vztahovat výhradně jen na užívání Služby, a to v rozsahu, ve kterém si jednotlivé podmínky navzájem odporují.
- 6.2. Společnost Seznam.cz si vyhrazuje právo v přiměřeném rozsahu tyto Podmínky jednostranně změnit, zejména při změně legislativy, technické změně Služby či služeb souvisejících se Službou či v případě změny provozních, organizačních či obchodních procesů u společnosti Seznam.cz. Seznam.cz oznámí změnu Inzerentovi prostřednictvím rozhraní Služby minimálně 15 dní před účinností této změny (dále jen „Lhůta“). Inzerent má během Lhůty právo odmítnout změnu Podmínek, deaktivovat Službu a z tohoto důvodu tyto Podmínky vypovědět prostřednictvím uživatelského rozhraní služby Seznam Sklik, a to formou: (i) vymazání všech Vlastních seznamů uživatelů, které byly vytvořeny pomocí této Služby, nebo (ii) k tomu určenou funkcionalitou Služby. Užívání Služby v průběhu Lhůty se považuje za jednoznačné přijetí změny Podmínek a Inzerent jím upouští od Lhůty. Změna Podmínek je pro Inzerenta účinná od okamžiku prvního užití Služby po oznámení příslušné změny. Pokud se Inzerent ke změně Podmínek nijak nevyjádří a užívá po účinnosti změny Podmínek i nadále Službu, má se zato, že tím změnu Podmínek přijímá.