

Ještě jste nezkoušeli videoreklamu? Začněte Bumperem

Bumper představuje jednu ze dvou možností inzerce videoreklamy v Skliku. Proč začít právě Bumperem?

Co je Bumper

Jde o šestivteřinovou dynamickou videoreklamu, kterou nelze přeskočit a proto se hodí pro jasná a srozumitelná produktová sdělení. Zároveň všichni uživatelé uvidí celé reklamní sdělení, což je nespornou výhodou. V porovnání s Videospotem je cenově atraktivnější, a proto je vhodnou volbou jak pro navýšování frekvence a zásahu kampaně, tak i pro retargeting. V neposlední řadě je díky kratší stopáži snazší na výrobu. Bumper v Skliku je nejdostupnější videoreklama a ideální začátek pro její vyzkoušení.

Bumper na Seznam.cz



Charakteristika



nepřeskočitelný videospot



délka 6 sekund

Jak a kdy použít



v krátkých dynamických
produktových sděleních



ve storytellingu (programmatic)



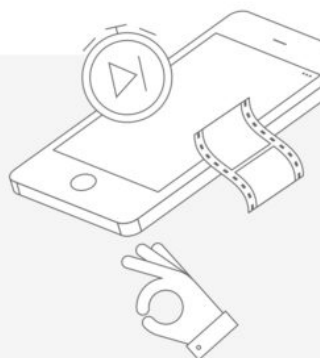
při navýšení zásahu v rámci
videokampaně



když chce klient zvýšit
povědomí o značce

Výhody

- ✓ Divák **uvidí celé sdělení**
- ✓ Až o **40 % cenově efektivnější** než klasický spot
- ✓ Vhodný **do mobilu**
- ✓ Zobrazuje se u **profesionálního obsahu**
- ✓ **Brand Safety**



Služby, na které lze nasadit

 GARÁŽ.CZ

 PROŽENY

Novinky.cz

 S ZPRÁVY

SPORT.CZ

stream.cz

SUPER.CZ

Jak Bumper nakoupit



přímý nákup



RTB

 SKLIK.CZ

Sklik



Velikost inventury: 30 000 000 impresí/měsíc

 SEZNAM.CZ

Příklady kreativ Bumperů najdete na našem webu Adgallery.cz.

Jak Bumper nastavit? Navštivte [nápovědu](#) Sklik, kde se dozvíte víc.

Další detaily k [technické specifikaci](#) Bumperu najdete na webu technické specifikace.

Petr Novák

Specialista výtěžnosti Sklik