

Branding – ten pravý formát, pokud chcete být opravdu vidět

Loňské léto jsme do vašich účtů přinesli nepřehlédnutelný formát branding. Pojdme si připomenout jeho výhody a jak jej nastavit, aby doručil nejlepší výkon

Branding je svou podstatou velký banner, který obklopuje obsah webových stránek. Díky svým rozměrům 2000×1400 px je největší a tím i nejnápadnějším ze všech rozměrů, které Sklik nabízí. Můžete jej kombinovat se všemi obsahovými cíleními, a sice se Zájmy, Zájmy o koupi, Umístění, Klíčovými slovy a Retargetingem. Detailnější popis brandingů najdete v [článku](#).



Kde se s brandingem mohu setkat

Kontinuálně rozšiřujeme počet webových stránek, kde se branding může zobrazovat. Kromě exkluzivních webů Seznamu jako Novinky.cz, ProŽeny.cz, Kupi.cz, Počasí.cz atd. se můžete s brandingem setkat i v partnerské síti, která čítá více než 50 dalších webových stránek, které tento formát podporují.

Zajímají vás weby, kde se branding zobrazuje? Připravili jsme pro vás jejich [soupis](#).

Pro jaké cíle je branding vhodný

- Potřebujete zvýšit povědomí o značce
- Chcete podpořit prodej produktů/služeb (hlavně nově uváděných na trh)
- Realizujete velkou kampaň, kterou nemá nikdo přehlédnout

Optimalizační tipy

1. Ceny brandingů vydávaného skrze Sklik se mohou v čase měnit, a to hlavně v závislosti na sezóně. **Doporučujeme nastavit CPT od 180 Kč výše**, aby se vaše kampaně nepřestaly zobrazovat. Pro odhadování výchozí CPT můžete využívat ceník internetové reklamy na Seznam.cz, kdy se cena Sklik brandingů pohybuje na 50 % ceníkové ceny pro server Novinky.cz vztaženou k sezonalitě a behaviorálnímu cílení.

2. **Zpřesněte cílení pomocí zájmů vaší cílové skupiny, nebo konkrétních kategorií stránky, kde se vaše cílová skupina pohybuje – např. Novinky.cz/cestovani.**

3. Omezte **počet zobrazení reklamy jednomu uživateli**. Nejvyššího CTR jsme dosáhli s nastavením frekvence do 3 zobrazení jednomu uživateli za den.

4. **Mějte dostatečný denní rozpočet kampaně**, abyste oslovili co nejvíce potenciálních zákazníků. Pro kampaně s brandingem doporučujeme mít rozpočet alespoň 500 Kč/den.

5. **Vyzkoušejte branding i jako výkonový kanál s retargetingovým cílením.**

6. Pokud se vám inzerce nezobrazuje po celý den z důvodu nízkého rozpočtu a nemůžete ho navýšit, **omezte zobrazování reklamy pomocí časového plánování** v době, kdy máte vyzorováno, že vaši zákazníci reagují na reklamu nejméně, např. od půlnoci do 6 hodin ráno apod.

Chcete vyzkoušet Sklik branding, ale nemáte možnost si vyrobit grafiku? Máme pro vás řešení. Stačí se obrátit na svého obchodního zástupce a poptat výrobu u našich grafiků.

Za celý tým Skliku Petr Novák